

С 17 по 19 мая в Баку прошла 23-я Азербайджанская Международная Выставка «Пищевая Промышленность» WorldFood Azerbaijan 2017. За годы работы выставка зарекомендовала себя как надежный фундамент для традиционных встреч специалистов, демонстрации оборудования, товаров и услуг пищевой и сельскохозяйственной отрасли, предоставляющая возможность найти клиентов, укрепить уже существующие отношения с партнерами по бизнесу, выйти на новые рынки сбыта. На протяжении многих лет Министерство Сельского Хозяйства Азербайджана оказывает неоценимую поддержку выставке WorldFood Azerbaijan. Также выставку поддерживают Фонд Поощрения Экспорта и Инвестиций в Азербайджане (AZPROMO) и Национальная Конфедерация Организаций Предпринимателей (Работодателей) Азербайджанской Республики (ASK).

В первый же день выставки WorldFood Azerbaijan и IpackCaspian посетили Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев и первая леди Мехрибан Алиева.

WorldFood Azerbaijan 2017 приняла 164 компаний из 21 страны мира, среди которых Азербайджан, Беларусь, Бельгия, Греция, Испания, Италия, Латвия, Казахстан, Россия и другие. Впервые в этом году в выставке участвовала Мексика. С национальным стендом выступили Венгрия, Шри-Ланка и Республика Беларусь. С региональным стендом участвовал Ставропольский край (Россия). Экспортный потенциал Польши представило польское посольство в Азербайджане. Второй год подряд на выставке принимало участие Государственный чайный комитет "Шри-Ланка Ти Борд", который возглавил на выставке группу производителей цейлонского чая из Шри-Ланки. Впервые в выставке приняло участие сеть Белорусских магазинов в Баку.

Отрадным фактом стало то, что на выставке активно были представлены азербайджанские компании, которые выступали под брендом «Made in Azerbaijan». Так, местный блок экспонентов возглавили постоянные участники выставки – «Azersun Holding», «Gilan Holding», «Metak», местные экспортеры фруктов и овощей были представлены компаниями «Amoris», «Buta Group». Среди дебютантов этого года участвовали такие компании как: «Bal Xurma», представившие новый продукт на рынок – сушеную хурму с особым способом обработки, Sem-Az (лабораторное оборудование), Enes (упаковка).

Таким образом, участники WorldFood Azerbaijan 2017 продемонстрировали продукцию в следующих разделах: оборудование для пищевой промышленности, продукты питания, овощи и фрукты, мясо и птица, кофе и чай, консервированные, молочные продукты, бакалея, ингредиенты, кондитерские и мучные изделия, напитки, холодильные системы, лабораторное оборудование и многое другое.

Впервые в этом году в рамках выставки WorldFood Azerbaijan организаторы создали еще одну деловую площадку для экспонентов и посетителей – воркшоп. Участниками воркшопа стали зарубежные производители и поставщики продуктов питания и местные дистрибьюторы. Оба участника рынка получили уникальную возможность встретиться с коллегами за одним столом и провести переговоры сразу с несколькими ключевыми клиентами за один день.



На одной площадке с выставкой WorldFood Azerbaijan прошла Каспийская Международная Выставка «Упаковка, Тара, Этикетка и Полиграфия» Ipack Caspian 2017. По сравнению с прошлым годом состав участников и ассортимент предлагаемой продукции значительно расширился. В рамках выставки экспоненты из Азербайджана, Италии, ОАЭ, России, Турции, Украины и других стран, предложили вниманию посетителей как саму тару и упаковку, так и различные решения ее производства.

Новинкой этого года со стороны организаторов стал бизнес-завтрак, который состоялся задолго до открытия выставок. Цель проведения бизнес-завтрака – помочь участникам эффективнее использовать возможности выставок. В мероприятии приняли участие экспоненты выставок WorldFood Azerbaijan и команда организаторов. Вела бизнес-завтрак специально приглашенный организаторами профессиональный коуч из Big City Coaching Company Ксеника Борисова. Во время завтрака были затронуты основные базовые вопросы организации стенда, состоялась презентация формулы успешного участия на выставках. Коуч отметила важность максимального использования всех ресурсов на выставках для налаживания контактов, а также напомнила о бесплатных возможностях, которые предлагает организатор до, во время и после выставок. Кроме того, проведя бизнес-завтрак, организаторы предоставили участникам возможность познакомиться, ведь многие из-за работы на стендах во время выставки не имеют такого шанса, хотя и являются потенциальными клиентами друг друга.

Таким образом, выставка пищевой промышленности вновь стала надежным фундаментом для встреч специалистов, демонстрации оборудования, товаров и услуг пищевой отрасли, предоставила возможность найти клиентов, укрепить уже существующие отношения с партнерами по бизнесу, выйти на новые рынки сбыта. Организаторами выставок WorldFood Azerbaijan и Ipack Caspian выступают Британская компания ITE Group и ее партнер компания Iteca Caspian. Успех выставок является результатом командной работы всей сети партнеров компании ITE Group, активно привлекающих международные компании к участию в азербайджанских выставках. Среди них компании ITE London, EUF (Турция), Caspian Event Management (ОАЭ), ITE China (Китай), ITE Poland (Польша).

Количество посещений на выставки по данным международного выставочного сообщества UFI (Всемирной Ассоциации Выставочной Индустрии) составило 6693. Знак «Одобрено UFI» свидетельствует о соответствии выставок всем международным стандартам.

В 2018 году выставка пройдет с 23 по 25 мая.

#WorldFoodAzerbaijan

Отзывы

Наргиз Искендерзаде, директор компании Aznur

«Торговая сеть «Беларусский», которая входит в состав компании Aznur, впервые представлена на выставке WorldFood Azerbaijan 2017. Выставка пищевой продукции является наиболее эффективным инструментом поиска новых клиентов, рынков сбыта и расширения географии продаж для компаний–

участников, дает возможность не только осуществлять поиск соответствующих партнеров, но и участвовать в выходе на рынок».

М.Н.Назлин, менеджер, представитель в России и странах СНГ Sri Lanka Tea Board

“Мне очень нравится, как проходит выставка. Благодаря этому мероприятию, компания получила возможность наладить новые связи, контакты. Конечно же, рассчитываем и в последующие годы принимать участие на выставках в Баку, и надеемся стабильно достигать положительных результатов”.

Турал Гасанов, руководитель отдела продаж дистрибьютерской компании «Mirlex Trading»– Pieno Zvaigzdes

“На выставке участвуем ежегодно, и от лица наших партнеров и главы компании Pieno Zvaigzdes хочу сказать, что мы довольны высоким уровнем организации, перспективами дальнейшего сотрудничества с нашими партнерами”