

С 16 по 18 мая в Баку Экспо Центре прошла 24-я Азербайджанская Международная Выставка «Пищевая Промышленность» WorldFood Azerbaijan 2018. За годы работы выставка зарекомендовала себя как надежный фундамент для традиционных встреч специалистов, демонстрации оборудования, товаров и услуг пищевой и сельскохозяйственной отрасли, предоставляющие возможность найти клиентов и выйти на новые рынки, укрепить уже существующие отношения с партнерами по бизнесу. Официальную поддержку выставке оказывает Министерство сельского Хозяйства Азербайджанской Республики. В этом году выставка WorldFood Azerbaijan получила поддержку от Агентства Продовольственной Безопасности Азербайджана. Также выставку поддерживают Фонд Поощрения Экспорта и Инвестиций в Азербайджане (AZPROMO) и Национальная Конфедерация Организаций Предпринимателей (Работодателей) Азербайджанской Республики (ASK). Организаторами выступают компания Iteca Caspian и ITE Group.

Работу выставки предварила пресс-конференция, в которой приняли участие Анар Гусейнов – глава отдела информации и связи с общественностью Министерства сельского Хозяйства Азербайджанской Республики, Мансур Пириев – начальник отдела связи и информационных технологий Агентства Продовольственной Безопасности, Эдвард Строн – региональный директор ITE Group и Зарина Мамедова – менеджер выставок. В ходе пресс-конференции представители медиа были подробно проинформированы о том, что будет представлено на выставке, что нового для страны и для отрасли предлагают участники. В пресс-конференции приняли участие 30 представителей СМИ, среди которых ТВ и новостные порталы: AzTv, ARB, CBC, Iran TV, Lider, TREND, Azertag, APA, Report, Sputnik, Salamnews, 1news и другие.

В первый день выставку посетил президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев, где ознакомился с новинками, как местных, так и зарубежных компаний.

На церемонии открытия выступили Министр сельского Хозяйства Азербайджанской Республики Инам Керимов, Председатель Агентства продовольственной безопасности Гошгар Тахмазли и Региональный директор ITE Group Эдвард Строн. Господин Керимов подчеркнул особое внимание руководства республики к развитию ненефтяного сектора. Подобные мероприятия, как WorldFood Azerbaijan является надежной платформой для демонстрации наших успехов, налаживания связей с иностранными партнерами. Масштабы выставок, рост числа участников подчеркивают положительные стороны свободного предпринимательства в стране, выгоду заключения международных контрактов и разработки совместных проектов.

В своём выступлении господин Тахмазли выразил уверенность, что нынешние выставки способствуют созданию новых возможностей для всех участников и предпринимателей, как местных, так и зарубежных игроков рынка.

Главная выставка пищевой промышленности страны WorldFood Azerbaijan 2018 предложила широкий выбор продукции со стороны 207 компаний из 20 страны мира. С национальным стендом выступили Беларусь, Латвия, Греция, Турция, Шри-Ланка, Италия, с региональными стендами участвуют Алтайский край, Кабардино-Балкария и Астрахань (Россия). Количество дебютантов на выставку составило 35% от общего количества участников.

Отрадным фактом стало увеличение выставочных площадей, занятых местными компаниями, выставляющие свою продукцию под брендом «Made in Azerbaijan» – «Amoris», «Astara Chay», «Azersun Holding», «Azmeat», «Azqranata», «Bal Hoorma», «CAN-PA», «Gilan Holding», «Goy-Gol», «Ozdad» и другими. Впервые на выставке участвовало Государственное Агентство продовольственной безопасности, которое в этом году оказало поддержку выставке и стенд ABAD (Центр поддержки семейного бизнеса).

Выставка WorldFood Azerbaijan объединила под одной крышей несколько тематических экспозиций: пищевая промышленность (WorldFood), напитки (WorldDrink), технологии (WorldFoodTech). В разделе WorldFood особенно активно выступили производители молочных и кондитерских изделий, консервированной продукции, бакалеи, ингредиентов, экспортеры фруктов и овощей. Раздел WorldFoodTech представил холодильное, пекарное оборудование, технологии для хранения продуктов питания и многое другое. WorldDrink выделился широким ассортиментом напитков и соков, а также акцент на выставке был сделан на сорта и бренды чая. Так, разные букеты цейлонского чая представил Государственный чайный комитет "Шри-Ланка Ти Борд", который уже третий год подряд возглавляет на выставке группу производителей цейлонского чая из Шри-Ланки. Азербайджан на выставке продемонстрировал широкий выбор местных брендов чая от разных локальных производителей.

На одной площадке с выставкой WorldFood Azerbaijan прошла и Каспийская Международная Выставка «Упаковка, Тара, Этикетка и Полиграфия» Ipack Caspian 2018. По сравнению с прошлым годом состав участников и ассортимент предлагаемой продукции значительно расширился. В рамках выставки выступили экспоненты из Азербайджана, Италии, России, Турции и других стран.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

До начала работы выставки организаторы WorldFood Azerbaijan провели бизнес-завтрак для участников выставки. Цель проведения бизнес-завтрака – помочь участникам эффективнее использовать возможности выставок. Вела бизнес-завтрак специально приглашенный организаторами профессиональный коуч Фидан Азимли (ALPHA COACHING and CONSULTING). Во время завтрака были затронуты основные базовые вопросы организации стенда, состоялась презентация формулы успешного участия на выставках. Коуч отметила важность максимального использования всех ресурсов на выставках для налаживания контактов, а также напомнила о бесплатных возможностях, которые предлагает организатор до, во время и после выставок.

Так, впервые на выставке была организована витрина новинок. В рамках этого проекта участники продемонстрировали свою продукцию, которой ещё нет на рынке. Дополнительной возможностью выделить свои новые продукты и услуги и заполучить внимание профессиональной аудитории для дальнейшего сотрудничества воспользовались свыше 20 компаний. Так, например, компания «Astara Chay» прямо на выставке выступила с презентацией совершенно нового чайного букета.

Выставка этого года отличилась насыщенной деловой программой, в которую были включены B2B встречи и различные семинары. B2B встречи стали еще одной дополнительной возможностью для деловых встреч и переговоров сразу с несколькими ключевыми клиентами за один день. Во встречах приняли участие зарубежные и местные производители и дистрибьюторы, а также представители розничных сетей.

Важным событием в рамках выставок стало проведение 18 мая в «Бульвар Отеле» 1-й Бакинской международной конференции по Продовольственной Безопасности. Конференция, организованная совместно с Агентством по Продовольственной Безопасности Азербайджанской Республики, Представительством Европейского Союза в Азербайджане и Представительством Всемирного Банка в Азербайджане, затронула самые актуальные вопросы по данной тематике. В рамках конференции выступили Председатель Агентства по Продовольственной Безопасности Азербайджана Гошкар Тахмазли и другие представители местных и зарубежных отраслевых структур.

Организаторы всегда приветствуют и поддерживают участие стартапов на выставках. В этом году впервые стартапы и на выставках WorldFood Azerbaijan и Caspian Agro продемонстрировали свои проекты. Так, Азербайджанский государственный университет нефти и промышленности представил в фойе Экспо Центра стартапы «Garden X» и «Умная теплица». Дебютанты рассказывали обо всех преимуществах новых проектов для бизнеса. Также в фойе свои мастер-классы по идеям создания корпоративных подарков организовал еще один стартап – Tasty Baku.

Укрепляя в рамках выставки плодотворное сотрудничество и подчеркивая многолетнее партнерство, организаторы традиционно награждают участников памятными сертификатами. Демонстрация хорошего вкуса, оригинальность оформления стенда и активная работа на нем достойны поощрения. Обладателями почетных сертификатов в следующих номинациях стали:

«За лучший корпоративный стиль» – METAK
«Лучший дизайн стенда» – BETA FOOD IND AND TRADE INC
«Лучшее представление» – FOOD SAFETY AGENCY
«За лучшую стандартную застройку» – CEYLON TEA LAND PVT., LTD
«За лучшее привлечение клиентов» – AZ-GRANATA LLC
«Самый посещаемый стенд» – ASTARACHAY LLC
«Самый привлекательный стенд» – CAN-PA LLC
«Лучший дебют» – ABAD
«За лучшую презентацию продукта» – GILAN FMCC
«За лучшее представление страны» – REPUBLIC OF BELARUS
«Самый оригинальный стенд» – GOYGOL WINE PLANT OJSC
«Лучшая презентация компании» – KRCPACK AMBALAJ SANAYI TIC. A.S.
«Самый колоритный стенд» – PREMIER'S TEA LIMITED
«Самый вкусный стенд» – BALKHOORMA

Количество посещений на выставки по данным международного выставочного сообщества UFI (Всемирной Ассоциации Выставочной Индустрии) составило 8207. Знак «Одобрено UFI» свидетельствует о соответствии выставок всем международным стандартам.

Организаторы продолжают проект «Потому что мы заботимся» в рамках выставок. В этот раз мастера подготовили ручные изделия, отражающие тематику выставок. Все эти изделия украшения и аксессуары, натуральное мыло и органическую косметику, сумки, аксессуары и интерьерные композиции, развивающие книжки, планшеты и многое другое, были расположены в фойе Баку Экспо Центра. Также в фойе можно было увидеть уникальные изделия ручной работы бренда Sandiqca. Каждое изделие этого бренда (аксессуары, платки, корзины и многое другое) отражает культурное наследие Азербайджана. Также в фойе была расположена детская зона. Профессиональные воспитатели и преподаватели из Bagcam.az занимались с детьми развивающими играми, полезными и увлекательными занятиями.

В 2019 году выставки пройдут с 15 по 17 мая в Баку Экспо Центре.

#WorldFoodAzerbaijan #ItecaCaspian #BakuExhibitions

Отзывы

Марина Нестеренко, заместитель начальника управления внешнеэкономической деятельности Минск Кристалл групп

“Для нас участие в выставке WorldFood Azerbaijan 2018 имеет большое значение, так как она является крупным международным мероприятием. Мы имеем возможность показать немало своей продукции, провести переговоры, найти партнеров”.

Джха Санджив Кумар, директор–маркетинг (СНГ) Premier's Tea Limited

“Компания четвертый год участвует на этой выставке, и посетители всё больше интереса проявляют к нашей продукции. Уже сегодня могу сообщить, что в наши планы входит участие на выставке в 2019 году”.

Кыванч Куран (Kıvanç Kuran), старший руководитель отдела экспортных продаж Benoplast

“Оценивая потенциал азербайджанского рынка, с радостью принимаем участие в выставке World Food, как и в предыдущие годы. Мы уже провели несколько деловых встреч, разработали планы дальнейшего развития бизнеса на местном рынке. В рамках выставки запланировали ряд бизнес-контактов, надеемся, это будут результативные встречи по сотрудничеству”.